

304

SERVICIO UNIVERSITARIO DE TRABAJO.

Curso 1967/68

A) ACTIVIDADES NACIONALES:

- Reunión Directores SUP. Navacerrada, noviembre. Planificación actividades curso. Reforma en el plano teórico: elevar nivel formación universitaria participantes.
- Seminario Internacional en Mariánské Lázně (Checoslovaquia).
- Elaboración Estatutos SUP, sobre los ya existentes.
- Curso de Formación Navidad, Puyo de Jaca. Nuevos proyectos de actuaciones Campaña de Educación y Trabajo, nuevos tipos de Campos de Trabajo. 90 participantes.
- Edición nuevo folleto informativo. Creación Bibliotecas.
- Concursos Nacionales contacto con universitario, participación continua.
- Revista SUP: Gestiones para su consecución.
- Curso de Formación Semana Santa, León. Planificación y concreción de actividades. Primeros contactos. Selección de mandos. 130 participantes.
- Curso Internacional de CONCORDIA, en Francia.
- Edición "Temas Orientación".
- Gestiones Servicio Civil ante el Proyecto de Ley General del Servicio Militar.
- Gestiones Campos en el extranjero con emigrantes: Instituto Español de Emigración. Hulas.
- Campaña de Propaganda: carteles y folletos.
- Campaña de Educación y Trabajos LEON.
- Campos de Trabajos 1º turno: Flix, S.A.; REPESA; ENSIDESA; Carnarvas Gervilla; Carlos Albo, S.A. (2); MINOSA (3); Altos Hornos, S.A.; Carnarvas Ilorot; Aluminio Español. - 2º turno: Carlos Albo (2); REPESA; Altos Hornos, S.A.; ALUMALSA; Aluminio Español; Papelera Navarra; Minosa; ENSIDESA; Cofradía de Pescadores. 3º turno: Campo de Vendimia.

33) ACTIVIDADES DE DISTRICTOS:

- Seminarios: Madrid, "Sociología Rural" e Industrial".  
Valencia, "Zonas suburbanas".  
Zaragoza, "Familia"  
Sevilla, "Problemática del campo andaluz"  
Bilbao, "Problemática de la marinería".  
Murcia, "Familia".
- Boletín Informativos: Valladolid, Valencia, Zaragoza, Córdoba, Bilbao, Las Palmas.
- Cursos de Información: Zaragoza, Sevilla, Córdoba, Bilbao, La Coruña, Madrid, Las Palmas, Santiago, de Compostela, Pamplona, Barcelona, Zaragoza.
- Campaña de Información Popular: Córdoba, La Coruña, Las Palmas, Pamplona, La Laguna (Tenerife), Zaragoza.
- Campaña de Promoción Cultural: Madrid, Valladolid.
- Bibliotecas: Madrid, Valencia, Barcelona, Valladolid.
- Publicaciones: Madrid: "Informe sociológico Cronositas".  
Valencia: "Antología"  
"150 años de profundidad"
- Charlas informativas, en general, así como propaganda en prensa y radio.

-----

-----

-----

Madrid, Septiembre de 1.968

34

SERVICIO UNIVERSITARIO DE TRABAJO.

Curso 1967/68

**A) ACTIVIDADES NACIONALES:**

- = Reunión Directores SUT. Navacerrada, noviembre. Planificación actividades curso. Reforma en el plano técnico: elevar nivel formación universitaria participantes.
- = Seminario Internacional en Mariánské Lázně (Checoslovaquia).
- = Elaboración Estatutos SUT, sobre los ya existentes.
- = Curso de Formación: Navidad, Pueyo de Jaca. Nuevos proyectos de actuaciones Campaña de Educación y Trabajo, nuevos tipos de Campos de Trabajo. 90 participantes.
- = Edición nuevo folleto informativo. Creación Biblioteca.
- = Concursos Nacionales: contacto con universitario, participación continua.
- = Revista SUT: Gestiones para su consecución.
- = Curso de Formación: Semana Santa, León. Planificación y concreción de actividades. Primeros contactos. Selección de mandos. 130 participantes.
- = Curso Internacional de CONCORDIA, en Francia.
- = Edición "Temas Orientación".
- = Gestiones Servicio Civil ante el Proyecto de Ley General del Servicio Militar.
- = Gestiones Campos en el extranjero con emigrantes: Instituto Español de Emigración. Nulas.
- = Campaña de Propaganda: carteles y folletos.
- = Campaña de Educación y Trabajos LEON.
- = Campos de Trabajos 1º turnos: Flix, S.A.; REPESA; ENSIDESA; Conservas Garavilla; Carlos Albo, S.A. (2); HUNOSA (3); Altos Hornos, S.A.; Conservas Ileret; Aluminio Español. - 2º turnos: Carlos Albo (2); REPESA; Altos Hornos, S.A.; ALUMIALSA; Aluminio Español; Papelera Navarra; Hunosa; ENSIDESA; Cofradía de Pescadores. - 3º turnos: Campo de Vendimia.

### 3) ACTIVIDADES DE DISTRITOS:

- Seminarios: Madrid, "Sociología Rural" e Industrial".  
Valencia, "Zonas suburbanas".  
Zaragoza, "Familia"  
Sevilla, "Problemática del campo andaluz"  
Bilbao, "Problemática de la marinería".  
Murcia, "Familia".
- Boletín Informativo: Valladolid, Valencia, Zaragoza, Córdoba, Bilbao, Las Palmas.
- Cursos de Información: Zaragoza, Sevilla, Córdoba, Bilbao, La Coruña, Murcia, Las Palmas, Santiago, de Compostela, Pamplona, Barcelona, Tarragona.
- Campaña de Información Popular: Córdoba, La Coruña, Las Palmas, Pamplona, La Laguna (Tenerife), Zaragoza.
- Campaña de Promoción Cultural: Madrid, Valladolid.
- 4- Bibliotecas: Madrid, Valencia, Barcelona, Valladolid.
- Publicaciones: Madrid: "Informe sociológico Orcasitas".  
Valencia: "Antología"  
"150 m. de profundidad"
- Charlas informativas, en general, así como propaganda en prensa y radio.

-----

-----

-----

Madrid, Septiembre de 1.968

SERVICIO UNIVERSITARIO DE TRABAJO.Curso 1967/68A) ACTIVIDADES NACIONALES:

- = Reunión Directores SUT. Navacerrada, noviembre. Planificación actividades curso. Reforma en el plano teórico: elevar nivel formación universitaria participantes.
- = Seminario Internacional en Mariánské Lázně (Checoslovaquia).
- = Elaboración Estatutos SUT, sobre los ya existentes.
- = Curso de Formación: Navidad, Pueyo de Jaca. Nuevos proyectos de actuación: Campaña de Educación y Trabajo, nuevos tipos de Campos de Trabajo. 90 participantes.
- = Edición nuevo folleto informativo. Creación Biblioteca.
- = Concursos Nacionales: contacto con universitario, participación continua
- = Revista SUT: Gestiones para su consecución.
- = Curso de Formación: Semana Santa, León. Planificación y concreción de actividades. Primeros contactos. Selección de mandos. 130 participantes.
- = Curso Internacional de CONCORDIA, en Francia.
- = Edición "Temas Orientación".
- = Gestiones Servicio Civil ante el Proyecto de Ley General del Servicio Militar.
- = Gestiones Campos en el extranjero con emigrantes: Instituto Español de Emigración. Nulas.
- = Campaña de Propaganda: carteles y folletos.
- = Campaña de Educación y Trabajo: LEON.
- = Campos de Trabajo: 1º turno: Flix, S.A.; REPESA; ENSIDESA; Conservas Garavilla; Carlos Albo, S.A. (2); HUNOSA (3); Altos Hornos, S.A.; Conservas Lloret; Aluminio Español.- 2º turno: Carlos Albo (2); REPESA; Altos Hornos, S.A.; ALUMALSA; Aluminio Español; Papelera Navarra; Hunosa; ENSIDESA; Cofradía de Pescadores; 3º turno: Campo de Vendimia.

B) ACTIVIDADES DE DISTRITOS:

- = Seminarios: Madrid, "Sociología Rural" e Industrial".  
Valencia, "Zonas suburbanas".  
Zaragoza, "Familia"  
Sevilla, "Problemática del campo andaluz"  
Bilbao, "Problemática de la marinería".  
Murcia, "Familia".
- = Boletín Informativo: Valladolid, Valencia, Zaragoza, Córdoba, Bilbao, Las Palmas.
- = Cursos de Información: Zaragoza, Sevilla, Córdoba, Bilbao, La Coruña, Murcia, Las Palmas, Santiago, de Compostela, Pamplona, Barcelona, Tarragona.
- = Campaña de Información Popular: Córdoba, La Coruña, Las Palmas, Pamplona, La Laguna (Tenerife), Zaragoza.
- = Campaña de Promoción Cultural: Madrid, Valladolid.
- 4= Bibliotecas: Madrid, Valencia, Barcelona, Valladolid.
- = Publicaciones: Madrid: "Informe sociológico Orcasitas".  
Valencia: "Antología"  
"150 m. de profundidad"
- = Charlas informativas, en general, así como propaganda en prensa y radio.

-----

-----

-----

Madrid, Septiembre de 1.968

---