

LA CALLE Y SU MUNDO

ENSESA

Aunque no estuve nunca en el complejo turístico de S'Agaró y me conformé con verlo de lejos, entre otras razones porque estos establecimientos tienen la virtud de aburrirme, no dejo de reconocer que se trata de una realización espléndida, montada en los albores de los viajes masivos y que no tuvo imitadores. Yo no tengo paciencia para estar tumbado en un sillón o en una hamaca, enfrascado en la lectura o contemplando las siluetas de unas ondinas sobre una panorámica marítima. La gente que circula por estos ámbitos se mueve en un clima convencional y dellescente, y yo me pierdo de ser hombre de fonda y ventorrillo, que es por donde deambulan los tipos sinceros y curiosos. Para mí el lujo carece de atractivos y cada día que pasa me vuelvo más austero y más rígido, por lo que en ocasiones siento plaza de temperamento extravagante y pintoresco.

Tampoco conozco a don José Ensesa, pero le admiro y le estimo uno de los espíritus más emprendedores del país. El hecho de que el conjunto de S'Agaró no me interese personalmente, no es obstáculo para calibrar la capacidad fundacional del señor Ensesa. Creo que el primer elogio a este luchador excepcional lo leí en la primera edición de la «Guía de la Costa Brava», de don José Pla, y de esto van allá unos veinticinco años. Dice Pla que S'Agaró es un acto de ejemplaridad social, y con la construcción de este núcleo urbano orgánico, armonioso y bello, el señor Ensesa ha hecho más por nuestra costa, ha servido más sus intereses que las tres o cuatro docenas de esfuerzos individuales y deslavazados que más o menos oficialmente se han desarrollado sobre ella en los últimos años. La Costa Brava de hoy es, naturalmente, la que entrevió Pla hace un cuarto de siglo, pero al revés de S'Agaró, casi todo lo que se hizo fue bajo el signo de la destrucción del paisaje. La Costa, después de su sometimiento a la anarquía constructora, ha dejado de interesarme ya que la naturaleza, que siempre tuvo para mí un gran encanto, ha sido injuriada y, lo que aún es peor, desfigurada.

Al serle entregado el premio del Fomento del Turismo y Deporte, don José Ensesa pronunció un breve discurso y recordó que el maravilloso paisaje que Dios creó en Cataluña y muy especialmente en la Costa Brava no podemos seguir destruyéndolo. Para el orador el turismo no debe concebirse sólo como negocio y fustigó los tremendos desaguisados que se perpetran a su amparo. El señor Ensesa concluyó con que de esta guisa no se puede hacer turismo. Viniendo de un poeta de los viajes placenteros, de un experimentado, del fundador de un complejo que todavía no se ha superado y que acometió su obra con generosidad y filantropía, las sentencias del señor Ensesa cobran inestimable valor, mucho más que si fueran proferidas por un megalómano de los llenos absolutos, por muchos títulos que presente y por mucho que presuma de entendido y perspicaz. El señor Ensesa arranca de una tradición hotelera enraizada en la Costa hace bastantes lustros y sus razones ríen con la improvisación y el disparate actuales. Cabe incluso que este hombre sea tildado de iluso, pero él ha cumplido con su deber y estuvo a la altura de su tiempo. El señor Ensesa ya ha vivido la Costa con su autenticidad y los rompedores, para su desgracia, no la han vivido ni la vivirán nunca. El destino juega a veces estas malas pasadas. — ERO.

INDICE DEL DIA

CAMPANA DE EDUCACION POPULAR. — El Servicio Universitario de Trabajo — S. U. T. — prosiguiendo su línea de poner en contacto al universitario con el pueblo, organiza para este verano la «Campaña de Educación Popular».

La campaña comenzará con un curso de formación que se celebrará en Madrid del 4 al 8 de julio y terminará el 16 de agosto. Estará dividida en seis comarcas de las provincias de Cuenca y Teruel y abarca 150 municipios. Participarán 300 universitarios de ambos sexos, aunque no hayan intervenido en campañas anteriores, y el plazo de inscripción se cerrará el día 25 de junio. Junto a estos universitarios, que desarrollarán su labor durante 40 días en un núcleo determinado, dedicados a las tareas de educación fundamental, participarán también diferentes grupos artísticos: dos de teatro popular universitario, un grupo de marionetas, un grupo de Coros y Danzas, varios equipos móviles, un servicio de divulgación sanitaria y un servicio de ordenación rural.

Regresó la Coral Roure de su gira por Mallorca

Ha regresado de Mallorca, la Agrupación Coral Roure, en donde ha cosechado nuevos laureles.

En Sóller fue agasajada por la Coral Polifónica de aquella ciudad, y le fue impuesta al estandarte una artística corbata, correspondiendo la coral barcelonesa con una medalla como recuerdo de la visita efectuada. Ambas entidades cantaron escogidas composiciones de su repertorio, conjuntamente, y en honor al auditorio se interpretó la canción «Muntanyas del Canigó».

En el Ayuntamiento se hizo entrega al alcalde señor Bauzá Ripoll, por el presidente de la Coral Roure, señor Bonet Fusté, de un banderín, reproducción del estandarte de la entidad.

En la Plaza Mayor, la Agrupación Coral Roure interpretó composiciones catalanas y mallorquinas, dedicadas a la población, que fueron premiadas con aplausos por el público que se congregó para escucharla.

El espectáculo más destacado fue el concierto que dio la Coral Polifónica de Sóller, en el marco excepcional del Torrente de Pareis.

EL COLOR DE MI CRISTAL por MONTAÑOLA



—La iniciativa privada no quiere decir que tú te pongas a hacer una autopista, querido...

ATENCION

BARES, CAFETERIAS, RESTAURANTES

Ya tienen resuelto el problema de la

HORCHATA DE CHUFA (fresca)

con sólo tener a mano un bote de kilo de

CONCENTRADO DE HORCHATA DE CHUFAS ESPLUGAS

Las ventajas que le reportará el consumir nuestra HORCHATA DE CHUFA (concentrada), son que en cualquier momento y hora puede Ud. preparar la cantidad que crea conveniente para poder servir a sus Sres. clientes, como asimismo consumiciones sueltas (con sólo añadirle el agua helada en la proporción que Ud. desee), sin tener necesidad de haber pedido de antemano otra HORCHATA (líquida), por cuanto tendrá Ud. resuelta la preocupación de si la venderá toda o si le quedará parte, que a la postre le será más productivo. Pídale a los Almacenes y Detallistas del Ramo Alimentación.

Fabricado por JARABES Y HORCHATAS ESPLUGAS. Cruz Cubierta, 32. Barcelona. Teléfono 223-35-16

NUEVOS ITINERARIOS PARA SUS VACACIONES

CARDO

Famoso Balneario y maravilloso Parque forestal a su alcance en un fin de semana. Tres únicas salidas, 3 y 10 julio y 11 septiembre. 700 ptas.

COSTA BRAVA

en sus rincones de ensueño de Marimurtra, el fulgurante Cap Sa Sal y los jardines colgantes de Cap Roig 2 y 9 julio con noche en Palamós. 1.000 ptas.

«TERRA ALTA»

La Cataluña desconocida de más allá del Ebro. Alcañiz y Morella monumentales, las placideces de las costas levantinas. Viaje de 3 días 2 y 9 julio. 1.250 Ptas.

- y además: RUTA DEL ROMANICO
- GRAN CIRCUITO DE SANTIAGO
- LA RUTA DE «LOS AMANTES»
- VUELTA TURISTICA CATALUÑA, etcétera.

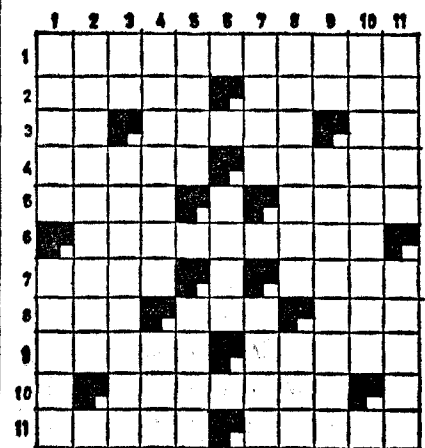
VIAJES CATALONIA

Rda. Universidad, 21. Tel. 231-41-66

CRUCIGRAMA N.º 4.019

H. — 1. Capacidad para producir un efecto. — 2. Especie de aceras de las estaciones ferroviarias para facilitar el acceso a los vagones. Al revés, estiércol. — 3. Símbolo del escandio. Arbusto abundante en Filipinas. Consonantes. — 4. Dar, transferir. Observar. — 5. Ayuntamiento de la provincia de Oviedo. Cuerpo geométrico. — 6. Tormenta. — 7. Nombre de varón. Al revés, bastón. — 8. Alga de frondas filamentosas. Vocal repetida. Cifras romanas. — 9. Fallecer. Demagogo ateniense vencido por Brasidas (año 422 antes de Jesucristo). — 10. Sacrificar. — 11. Afluente del Ródano. Enfadado.

V. — 1. Natural de Vasconia. Nombre de varón. — 2. Estimulo, acicate. — 3. Consonantes. Libro donde se anotan los ingresos y gastos diarios. — 4. Pujó. Afluente del Danubio. — 5. Juntar. Instrumento ofensivo o defensivo. — 6. Familiarmente, Josefa. — 7. Medida agraria usada en Filipinas. Arbol de Filipinas. — 8. No docto. Cada una de las divisiones o provincias del territorio sueco. — 9. Nota musical. Mueble para colgar toallas. — 10. Reblandecido. — 11. Afluente del Genil. Familiarmente, pingajo. — L. C.



SOLUCION AL CRUCIGRAMA N.º 4018

H. — 1. Veterinaria. — 2. anisA. Atona. — 3. So. Treta. Mr. — 4. Tigre. Aldea. — 5. Acra. U. Arrú. — 6. Leguleyos. — 7. Sino. L. Agil. — 8. Aco. Cal. Uol. — 9. Cable. Avena. — 10. E. Lupanar. N. — 11. Brezo. Agora.

V. — 1. Vasta. saoeB. — 2. Enciclica. E. — 3. Tl. Grenoble. — 4. Estrago. Luz. — 5. rarE. U. Cepo. — 6. I. E. Ulla. A. — 7. Nata. E. Lana. — 8. Atalaya. Vag. — 9. Ro. Droguero. — 10. Inmersión. R. — 11. Aarau. Liana.

esta señora dice que a donde vamos a parar

Y conste que ella hace milagros con el sueldo de su marido prepara todos los días un arreglo de comida sin lujos, pero bien hecha y abundante; tiene la casa como los chorros del oro (¡ay, el servicio!); paga del dinero del mes el colegio y les tiene a todos limpios y presentables.

Todo eso porque ella es una mujer mirada, que anda buscando el modo de ahorrar la peseta, y piensa: Si ahora le toca de promoción al detergente ¿por qué voy a pagarlo más caro la próxima semana? Pues no, compro otro paquete y son dos cincuenta que ya tengo para el autobús. Esta señora necesita su ayuda. Si Vd. produce o vende pensando en ella, venga a vernos.

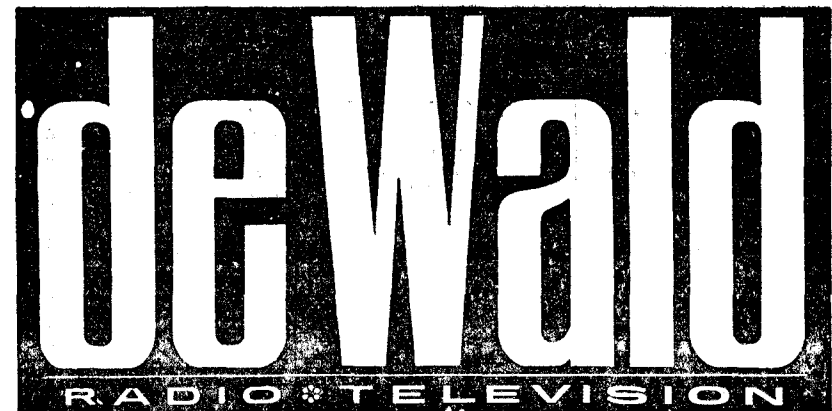
En GISBERT sabemos cómo debe Vd. vender para que ellas puedan comprar.

publicidad gisbert s.a.

TECNICA Y ESTILO EUROPEOS REALIZADOS POR UNA AGENCIA NETAMENTE ESPAÑOLA



CAMPAÑA CONMEMORATIVA 40º ANIVERSARIO PUBLICIDAD GISBERT madrid, abada,2. barcelona, pelayo,12



para sillitas y bebé Cochecitos vedette Distribuidor oficial en Barcelona

Bicicletas Amat Tel. 215 28 41

BALMES 82-84