

ESQUEMA DE UN PLAN DE EXTENSION CULTURAL PROVINCIAL

ORGANIZACION :

- a) - Información directa (Visitas e inspecciones).
- b) - Información indirecta (Estadísticas, peticiones de informes, etc.)
- c) - Estudio y clasificación de necesidades y establecimiento de zonas de actuación.
- d) - Relaciones con los Organismos colaboradores.
- e) - Coordinación de medios.
- f) - Confección de los planes de trabajo (Zonas de acción, fechas, medios de acción, objetivos a cubrir, temarios, etc.).
- g) - Continuidad. Planes para asegurar la continuidad en la labor. Fomento de medios locales.

ZONAS DE ACCION :

- a) - CAPITAL DE LA PROVINCIA - 1) Casco urbano
- 2) Suburbios
- 3) Pueblos del cinturón.
- b) - PUEBLOS DE LA PROVINCIA - Agrupación por zonas teniendo en cuenta:
  - 1) Organización administrativa
  - 2) Características propias
  - 3) Necesidades comunes
  - 4) Comunicaciones.

ESFERAS DE ACCION :

- a) - ACCION PEDAGOGICA - 1) Analfabetismo
- 2) Iniciación Geográfica
- 3) Iniciación histórica
- 4) Fomento del interés por la lectura.
- 5) Fomento de la conversación y el coloquio.
- 6) Iniciación artística: Fomento de aficiones.
- Artesanía artística.
- Exposiciones de vulgarización.
- b) - ACCION PROFESIONAL - 1) Iniciación vocacional
- 2) Divulgación técnica
- 3) Divulgación económica
- 4) Divulgación agrícola
- 5) Divulgación industrial
- 6) Divulgación social
- 7) Asesoramiento sindical.

c) - ACCION SANITARIA - 1) Divulgación sanitaria: Campañas de higiene  
Alimentación  
Saneamiento del hogar.

2) Medicina preventiva: Campañas de vacunación.

3) Asistencia sanitaria.

d) - ACCION RECREATIVA - 1) Divulgación deportiva  
2) Práctica del deporte  
3) Juegos dirigidos  
4) Divulgación artística: Folklore  
Canciones (Coros)  
Música  
Teatro  
Fíteres-Guñol  
Cine  
Radio  
Artes plásticas

e) - ACCION SOCIAL - 1) Formación del espíritu nacional:  
Religión  
Moral  
Interpretación de la Historia  
Probelmática de España  
Actualización doctrinal  
Temas de actualidad  
2) Política social  
3) Política agrícola  
4) Política industrial.

#### FORMAS DE ACCUACION :

- a) - CURSOS EXTENSIVOS - 1) En régimen de internado  
2) En el propio lugar de trabajo (en la escuela o en el taller).  
3) En clases nocturnas, Fuera de las horas de trabajo).  
4) En régimen mixto de las dos anteriores.  
5) En campeonatos (de trabajo o estudio)
- b) - CURSOS INTENSIVOS - 1) En misiones culturales de una semana de duración.  
2) Con grupos volantes de divulgación.  
3) Con misiones en días festivos
- c) - ACCION DIVULGADORA - 1) Por emisiones especiales de Radio.  
2) Por publicaciones y periódicos volantes.  
3) Por fomento intenso y utilización de medios audio-visuales.
- d) - COLABORACION LOCAL - 1) Por cursos de Capacitación de Colaboradores locales.  
2) Por acción local dirigida  
3) Por acción mixta de medios locales y misiones periódicas.