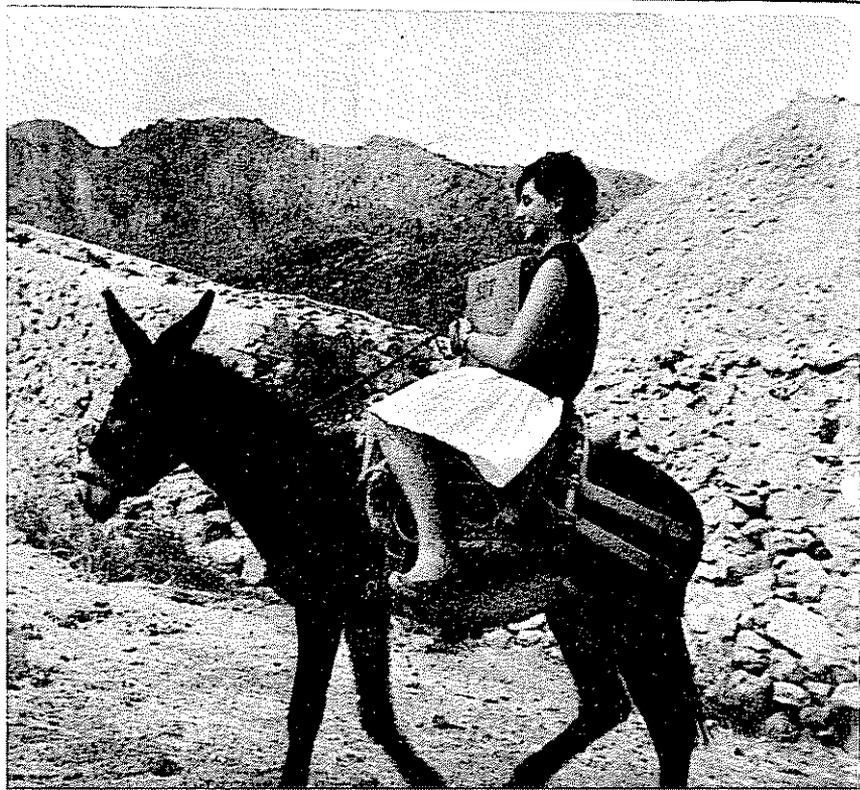
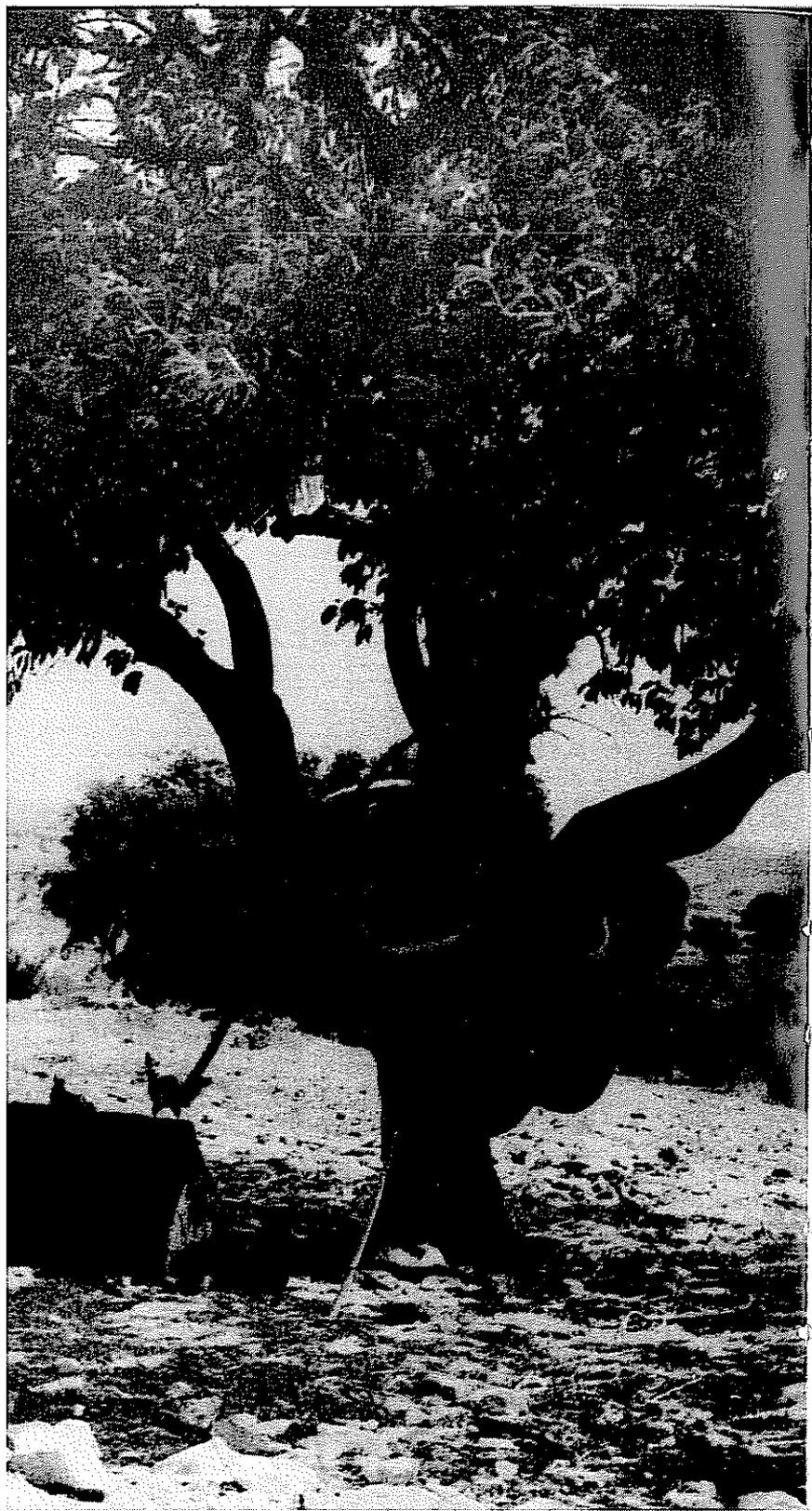


*Amado sea
el que tiene hambre o sed, pero no tiene
hambre con qué saciar toda su sed,
ni sed con qué saciar todas sus hambres!*



Este informe previo

al desarrollo de las Campañas de verano contiene: una explicación de lo que el Servicio Universitario del Trabajo tiene por objeto dentro del ámbito estudiantil; la trayectoria seguida en sus actividades, principalmente la de los Campos de Trabajo, concepto, régimen y características de los próximos; impacto producido por la nueva dimensión que adquirió el pasado año con las Campañas de Educación Fundamental y explicación de las inminentes en Granada y Huelva; y, por último, el porqué de un Campo de trabajo en Alemania y sus características.



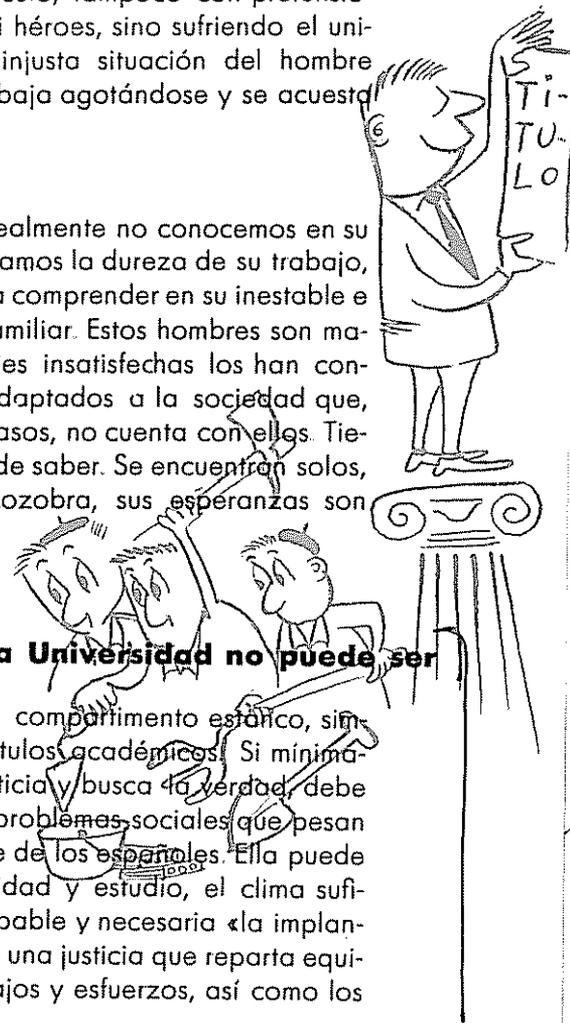
El Sindicato Español Universitario

consciente de su participación en el quehacer nacional, da cuerpo por medio del S.U.T. a una empresa colectiva al ofrecer a los universitarios españoles la oportunidad de conocer la vida, circunstancias y esperanzas de los obreros, de los campesinos, de los pescadores. La tarea comunitaria que propugna tiene la mejor base: conocer los problemas de nuestro pueblo viviéndolos. No como mero espectáculo, tampoco con pretensiones de redentores ni héroes, sino sufriendo el universitario la misma injusta situación del hombre que diariamente trabaja agotándose y se acuesta con hambre.

Un hombre al que realmente no conocemos en su medio, del que ignoramos la dureza de su trabajo, que no alcanzamos a comprender en su inestable e insegura situación familiar. Estos hombres son mayoría. Sus necesidades insatisfechas los han convertido en unos inadaptados a la sociedad que, en el mejor de los casos, no cuenta con ellos. Tienen hambre de ser, de saber. Se encuentran solos, les acompaña la zozobra, sus esperanzas son desesperadas.

La Universidad no puede ser

en modo alguno un compartimento estanco, simple expedidor de títulos académicos. Si mínimamente la guía la justicia y busca la verdad, debe de incidir sobre los problemas sociales que pesan sobre una gran parte de los españoles. Ella puede crear, con su objetividad y estudio, el clima suficiente que haga palpable y necesaria «la implantación progresiva de una justicia que reparta equitativamente los trabajos y esfuerzos, así como los bienes y frutos».



El Servicio Universitario del Trabajo

se mueve dentro de una dialéctica de acción, por entender que hoy las palabras se han quedado vacías de contenido y sólo se consigue la eficacia con aquélla. Frente a la cómoda postura de evasión, pretende con hechos la más sincera y cruda autocrítica del español y de la presente sociedad.

El S. U. T., a través de sus actividades, presenta al universitario la posibilidad de convivir con los trabajadores en igualdad de condiciones en que se encuentran ellos y de aportarles parte de su patrimonio cultural. En unos casos, prevalece el esfuerzo físico, como en los Campos de Trabajo; en otros, será intelectual como en las Campañas de Educación Fundamental

El S.U.T. representa

un instrumento de formación para la juventud universitaria a la que se invita a participar en sus actividades para conseguir las finalidades siguientes:

a.- Una formación humana

más íntegra por medio del trabajo manual, completando así la formación cultural adquirida en la Universidad. Ejercitando el sentido del deber y el derecho al trabajo, tanto el intelectual como el físico.

b.- Una mutua y sana convivencia

entre los estudiantes y los obreros para conocer su vida, sus inquietudes y sus esperanzas. El obrero a su vez, adquiere una visión exacta de la figura del estudiante de hoy, preocupado por problemas ajenos, hasta ahora, a su medio ambiente.

c.- Responsabilizar a la juventud

estudiosa ante las necesidades esenciales de nuestro pueblo. Tratando de sustituir la crítica infecunda de éstas, por una acción positiva que esté a nuestro alcance.

d.- Ofrecer un camino

para alcanzar la solución del estado de analfabetismo general y mínima formación cultural en que se encuentran muchas de nuestras provincias, aceptando la responsabilidad en que incurren los hombres que poseen el patrimonio de la cultura.

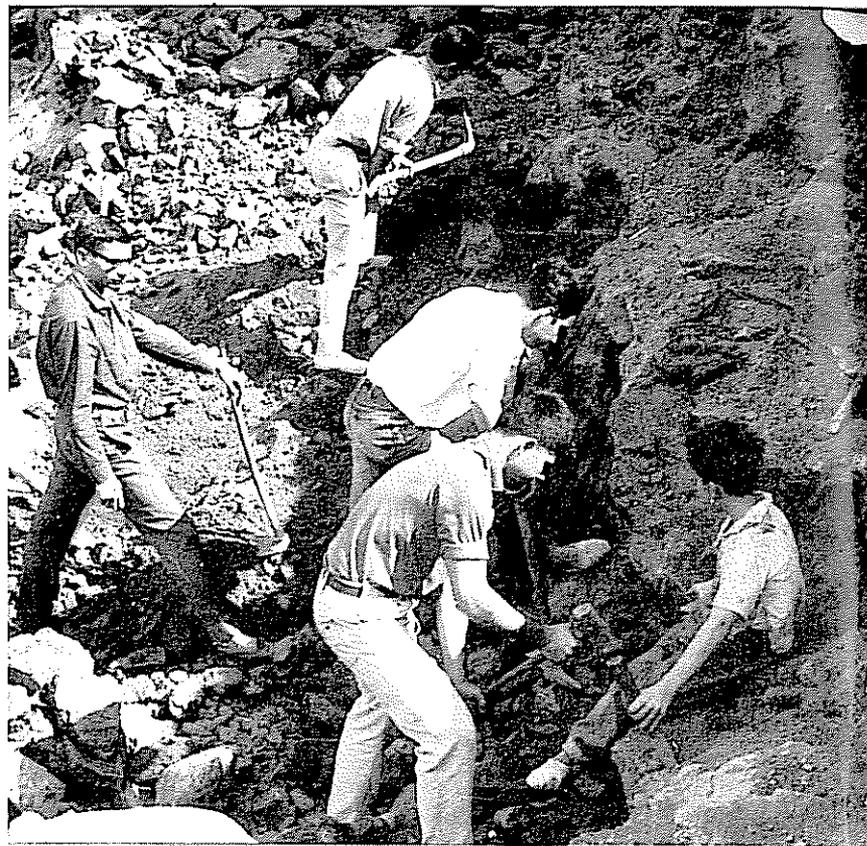
En definitiva, pretende contribuir

«a realizar la unidad entre los hombres y las clases de España, acercar la Universidad al mundo del trabajo y proporcionar al universitario, como hombre de estudio que es, un dato objetivo de la realidad española y de su problemática social, económica, cultural y humana».

Desde su creación

el S.U.T. puede ofrecer datos como estos: Por los Campos de Trabajo han pasado más de siete mil universitarios; aportación de más de tres millones de horas de sudor y de esfuerzo a la producción española; trabajo y convivencia con los mineros, pescadores, albañiles, obreros, campesinos, etc. de toda la geografía española; la mujer universitaria ha conocido por primera vez las duras jornadas de trabajo manual; los Campos de Trabajo han ayudado a crear lazos de unión e íntima amistad entre miles de hombres del tajo y la cátedra; ha responsabilizado a cientos de estudiantes con cometidos difíciles, tales como montaje de Campos, dirección de los mismos, trato con per-





sonal de diferentes estamentos, conferencias, clases a analfabetos, etc.; ha interesado a catedráticos de nuestra Universidad en sus problemas, organizando ciclos de conferencias y seminarios; ha creado mentalidad y puesto en el candelero problemas nacionales latentes que estaban por resolver.

Creemos que estos datos, reflejos de las realizaciones del Servicio Universitario del Trabajo, dan una idea aproximada del desarrollo alcanzado en sus tareas y de la proyección que éstas han tenido sobre la Universidad, el mundo del trabajo y la sociedad española.

Un Campo de Trabajo

es una avanzada experimental de estudio, de trabajo y de entrañable y sana convivencia que la Universidad lleva hasta el corazón mismo del mar, de la mina, de la explotación agrícola o fabril.

En los primeros años, la asistencia a los Campos de Trabajo fue masiva, debiéndose principalmente a la novedad que para el universitario suponía tan sugestiva experiencia.

Luego, reposado ya el S.U.T. el universitario asiste menos por simple novedad siendo más concreto el impulso que le lleva a participar en las tareas desarrolladas por este Servicio. La experiencia que hoy ofrece al estudiante es sumamente austera, no se pretende el turismo ni la libertad fuera de la tutela familiar, tampoco la hazaña deportiva. Siendo de todos conocido que es infantil acudir a un Campo con la ilusión de ganar dinero.

El Jefe de Campo

es nombrado por el Departamento Nacional del S.U.T. y está encargado del montaje, organiza-



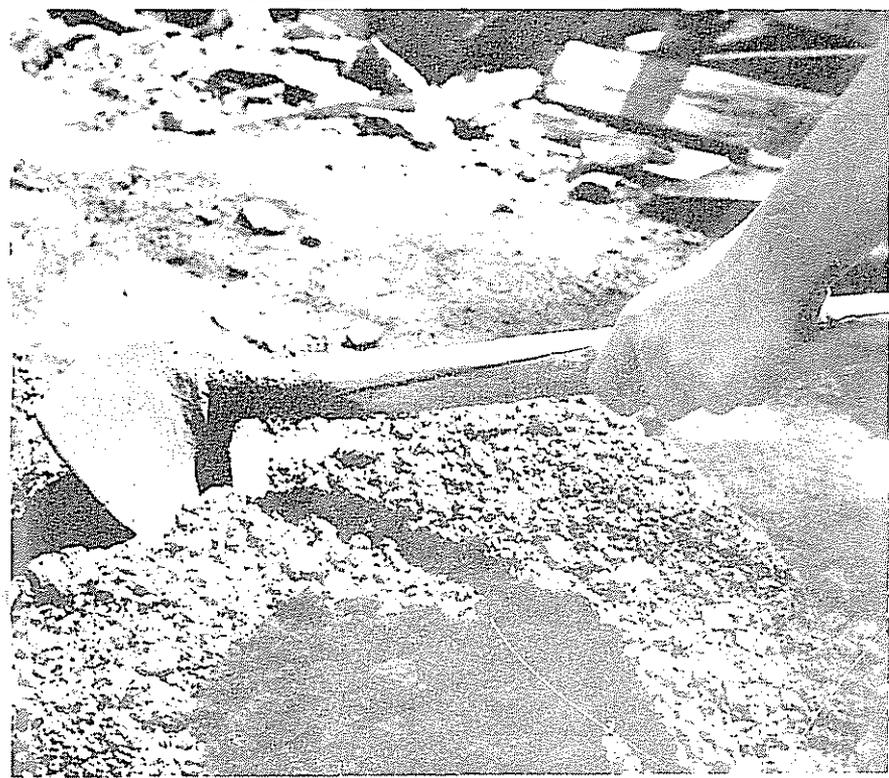
ción, trámites y gestiones del Campo de Trabajo. Sus funciones pueden concretarse así: dirigir el Campo asumiendo la responsabilidad del mismo ante el Jefe del Departamento Nacional; fijar y **modificar** el horario de acuerdo con las **circunstancias** del Campo, exigiendo su cumplimiento; encauzar las actividades sociales, culturales y **profesionales** que juzgue conveniente para conseguir los fines de estos Campos, adaptándose siempre a la circunstancia de los mismos; organizar y dirigir una reunión semanal al menos, con todos los acampados; representar a los universitarios y servir de intermediario en sus relaciones con la empresa, siendo él el único acampado que gozará de **dichas** atribuciones; expulsar del Campo a aquellos universitarios que, por su falta de estilo o disciplina, sean una rémora en la marcha del mismo.

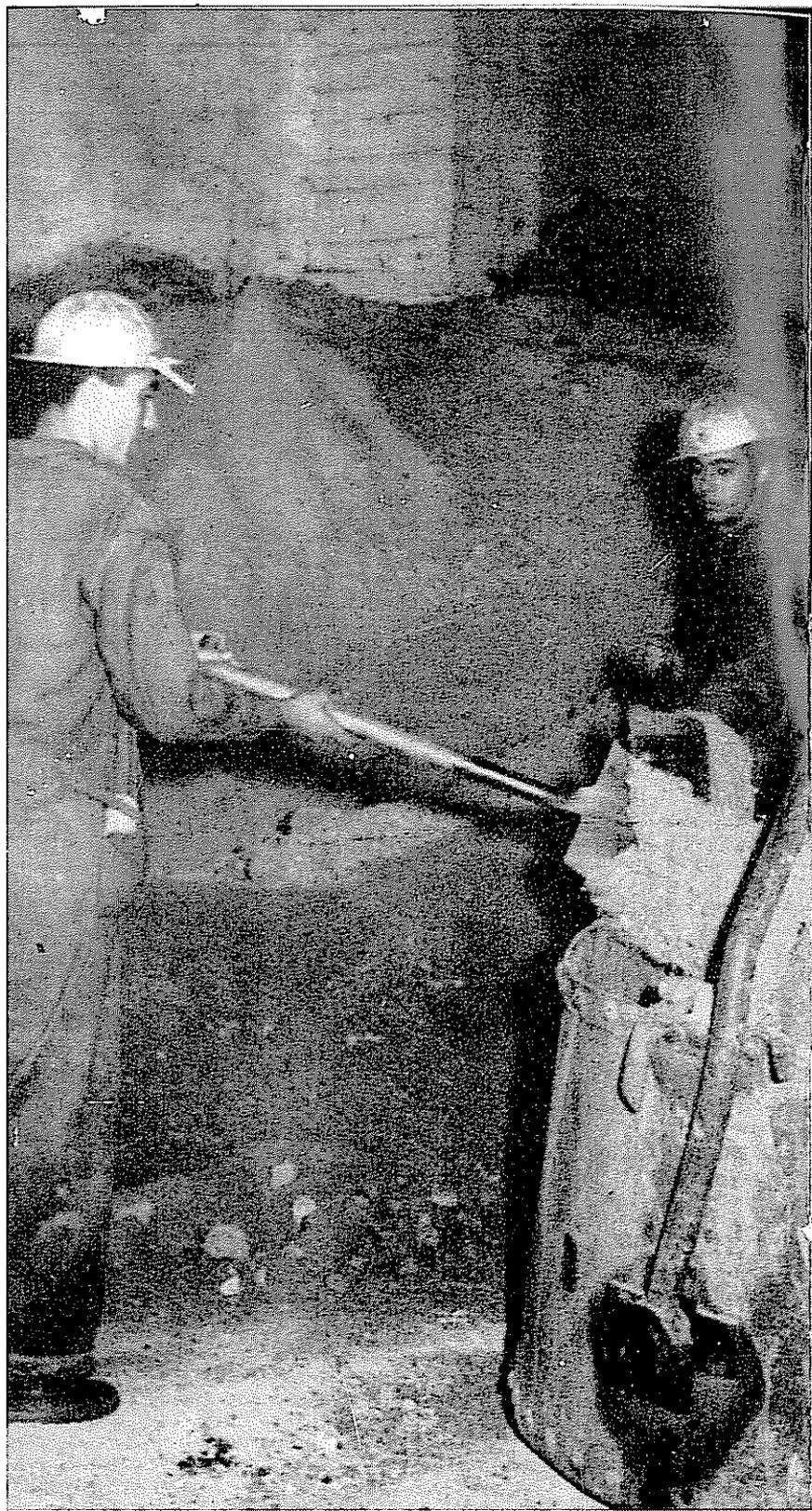
La finalidad primordial del Campo

es el enriquecimiento humano del universitario por medio del trabajo manual. Sin embargo, no basta cumplir suficientemente con las tareas laborales. El universitario debe realizar una serie de actividades en orden a un mejor aprovechamiento de la experiencia, entre los propios universitarios y, además, llevar a cabo otras para la formación cultural de los obreros

La formación social

será de tipo interno entre los asistentes al Campo y se realizará mediante el cambio de impresiones de los participantes, examen de actitudes, planificación de actividades, seminarios, charlas que de el Jefe de Campo o cualquier asistente que se reconozca capacitado. Parte importante de esta labor será la elaboración de informes y encuestas sobre la situación vital de los trabajadores y las





condiciones generales del lugar de emplazamiento. La importancia de estas actividades es obvia, ya que representa un diálogo fructífero entre universitarios de distintas provincias sobre temas reales de la problemática española.

La formación cultural

se desarrollará hacia el exterior, dirigida a los trabajadores, para lograr el perfeccionamiento y formación humana de nuestro pueblo. Las aportaciones de los universitarios se concretarán en actividades de Extensión Cultural y Alfabetización.



El universitario mostrará

siempre un comportamiento ejemplar: obedecerá en todo a los capataces de trabajo, aceptando siempre el puesto al que sea destinado por los mismos; estará a disposición del Jefe de Campo para realizar todas aquellas actividades sociales, culturales, de alfabetización, etc., que éste proponga, de acuerdo con sus aficiones y facultades; asistirá y cumplirá toda decisión del Jefe de Campo en materia disciplinaria encaminada siempre a la buena marcha del Campo; cumplirá exactamente el horario fijado; asistirá a los actos colectivos que se determinen.



Aquel que sea expulsado o abandone voluntariamente el Campo, no tiene derecho a subvención alguna por parte de la administración del mismo, ni para sufragar los gastos de viaje de regreso, ni a los días de jornal que hubiera devengado.

Todos los acampados gozan de la libertad propia de su carácter universitario, pudiendo presentar cualquier clase de iniciativas o sugerencias al Jefe de Campo.

Las Empresas que colaboran

con el S. U. T. para el establecimiento de Campos de Trabajo durante los meses de julio, agosto y septiembre, son los siguientes: Patrimonio Forestal del Estado, Metalúrgica de Santa Ana, S. A., Industrias del Hormigón, Empresa Nacional Adaro, S. A., Minas de Arroyanes, S. A. de Conservas Vegetales, Construcciones Orihuela, Dirección General de Bellas Artes, Cía. Española Minas de Riotinto y Minas de Tharsis, S. L.

La situación geográfica

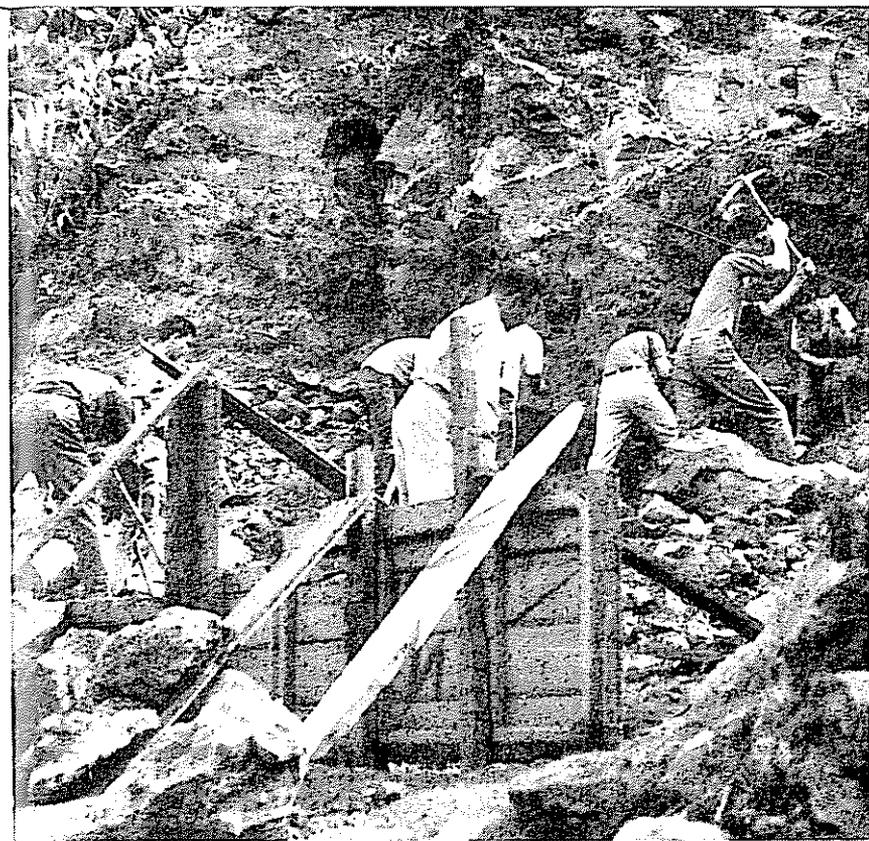
de los Campos queda establecida de la siguiente manera: Riotinto y Tharsis en Huelva; Aldeaquezada, Linares, Mengibar y Sierra de Cazorra en la provincia de Jaén; Rodalquilar en Almería; Medina Azahara, cerca de Córdoba; y, por primera vez, habrá un Campo de Trabajo en las Islas Canarias situado en San Sebastián de la Gomera.

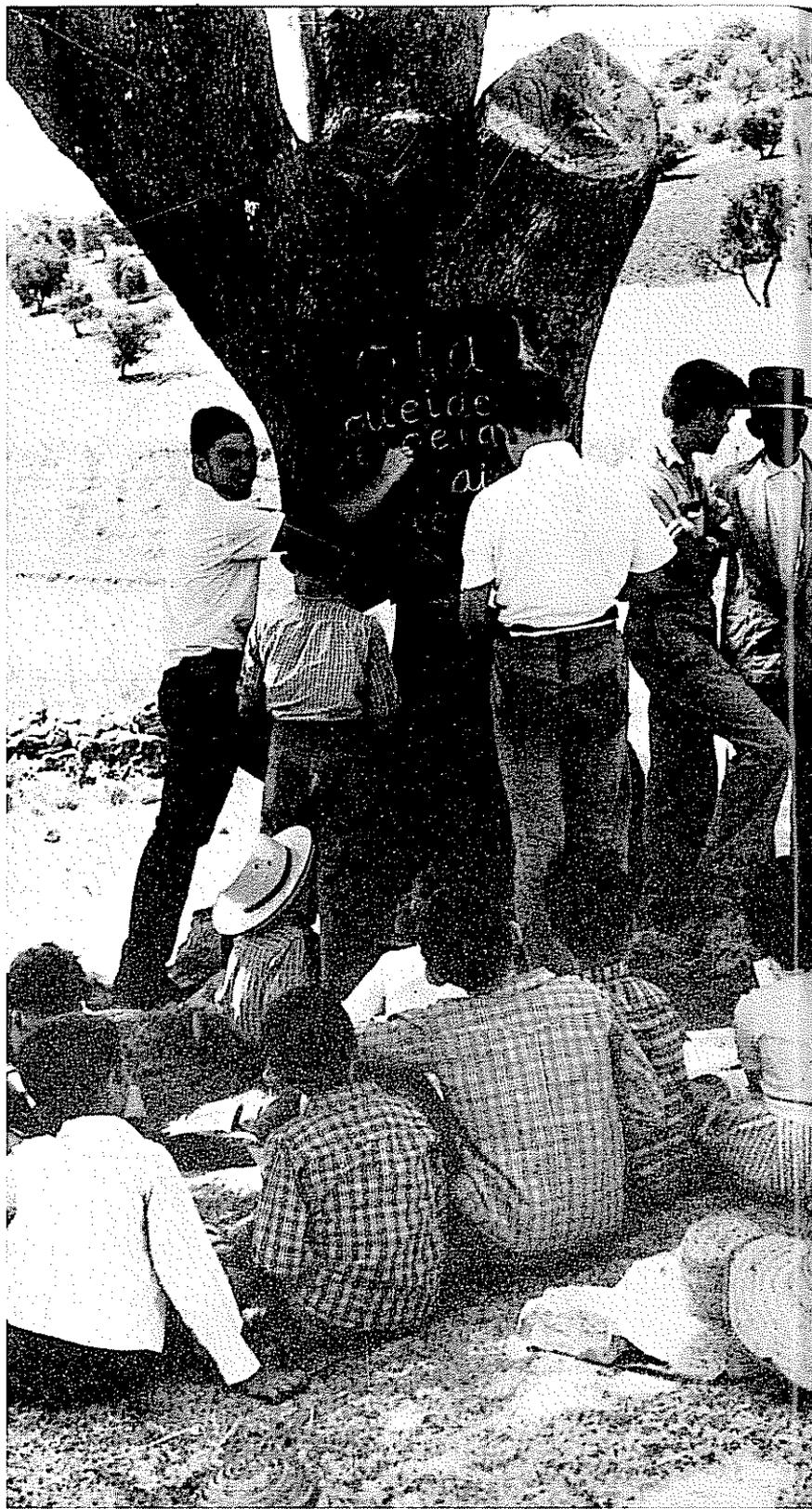
La variedad de los trabajos

a realizar va desde los tradicionales Campos de Trabajo en las minas, repoblación forestal y construcción que están destinados exclusivamente para universitarios, hasta los de industrias, de los cuales uno es femenino (Sacove). Por último se insiste en la experiencia del año anterior con el funcionamiento de un Campo Mixto (Medina Azahara).

Los Campos de Trabajo han sido

el eje principal del S. U. T., desde su creación, para el logro de sus finalidades: la formación social del universitario y cultural del obrero. Pero en ellos, año tras año, se demostraba que las enseñanzas





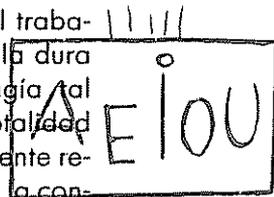
que podía aportar el estudiante y recibir el trabajador eran mínimas y a veces inexistentes; la dura jornada de trabajo y su extensión restringía la posibilidad. El hecho otorgaba la casi totalidad de los beneficios al universitario, que realmente recibía una gran lección humana y social en la convivencia con los obreros y el conocimiento de sus problemas y esperanzas. Esta realidad fue el germen que dió nacimiento el pasado año a las Campañas de Educación Fundamental, en donde, sin perderse la formación social del estudiante en contacto con una realidad concreta, éste tiene como misión primordial aportar su patrimonio cultural para la más completa formación educativa y humana de nuestro pueblo.

Las Campañas de Educación Fundamental

no tratan de invadir graciosamente un campo que le es ajeno ni minimizar las tareas y logros de aquellos organismos que directamente están obligados a tal cometido; tampoco ignoran las adversas condiciones que es preciso vencer para desarrollar normalmente un programa de enseñanza en las amplias zonas rurales y urbanas de difícil acceso de nuestra geografía.

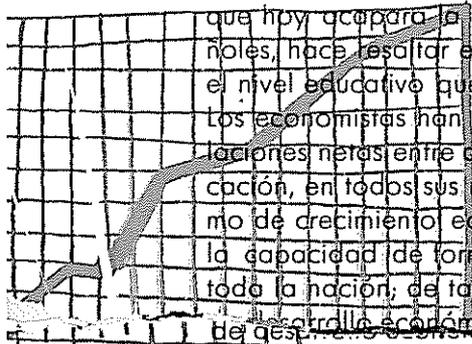
Existen problemas nacionales

acuciantes de solución —uno de ellos es el alto índice de analfabetismo— ante los cuales no podemos lavarnos las manos con el criterio mezquino de que no nos atañen y las soluciones corresponden a otros. La responsabilidad es común, pues todos debemos de cooperar en el quehacer nacional y ninguna ayuda puede ser desestimada cuando la tarea es tan compleja. Conocemos la preocupación y labor de lucha contra el analfabetismo de que da muestras el Ministerio de Educación Nacional para la formación cultural de todos



los españoles. Sin embargo no podemos ocultar que el número de analfabetos es aún considerable, que es una realidad palpable que urge atajar. La experiencia nos ha mostrado las arduas dificultades que hay que superar en un ambiente que se encuentra en la misma situación que estaba en el siglo pasado, incomunicado y ajeno a los progresos de la civilización. Mas esta situación no puede ser motivo de inhibición, antes al contrario de acicate para informarles y formarlos de manera que se integren eficazmente en la comunidad nacional.

El plan de desarrollo económico



que hoy acapara la atención de todos los españoles, hace resaltar el papel que en él va a jugar el nivel educativo que actualmente tiene España. Los economistas han demostrado que «existen relaciones íntimas entre crecimiento económico y educación, en todos sus niveles». Para aumentar el ritmo de crecimiento económico es preciso ampliar la capacidad de formación técnica y cultural de toda la nación; de tal forma que un efectivo plan de desarrollo económico exige otro de enseñanza que posibilite la especialización para el mejor funcionamiento de las nuevas plantas fabriles y la utilización de los modernos utillajes que deberá acarrearse el primero.

Las razones y objetivos

que el Servicio Universitario del Trabajo se ha propuesto conseguir en las Campañas de Educación Fundamental, pueden resumirse en las siguientes:

1.- Alfabetizar y formar

culturalmente a los trabajadores, ya sean de mar o tierra, para que por sí mismos salven sus proble-

mas, encuentren soluciones a sus necesidades y adquieran a la vez el mínimo conocimiento para ingresar en una Escuela de Formación Profesional (Normal o Acelerada).

Tratamos con ello de lograr:

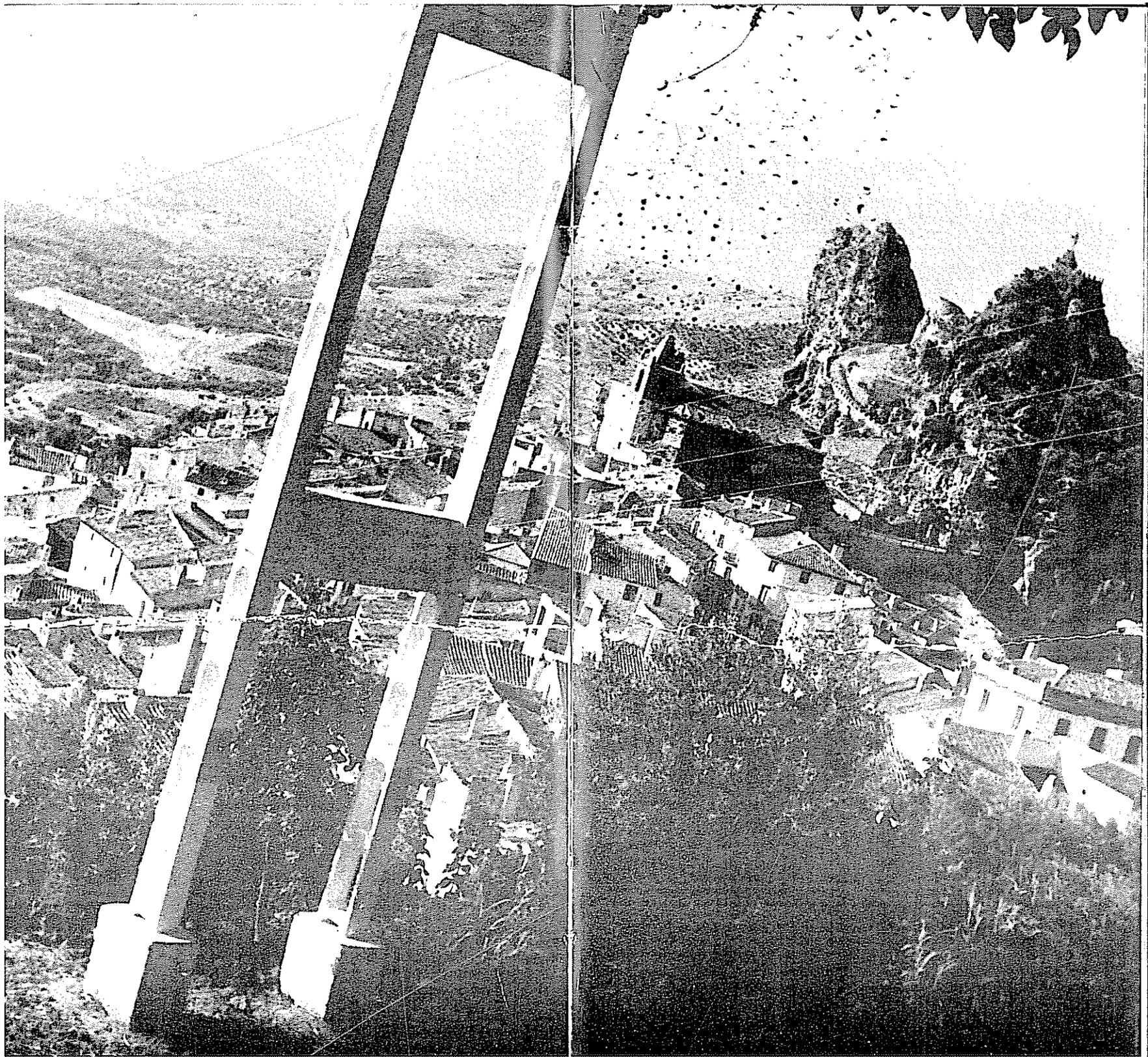
- La especialización de campesinos y jornaleros para pasar del sector agricultura al de industria o servicios, pues, dada la excesiva concentración de mano de obra que padece el campo andaluz, sus hombres están en paro durante la mitad del año
- La gran corriente de población, dentro de los movimientos migratorios interiores, de la región andaluza a las zonas mineras e industriales del Norte, exige que logren la cultura necesaria en su lugar de origen para su más fácil adaptación a la industria y a la vida de la ciudad de destino. Ya que debemos tener en cuenta que la necesidad de adaptarse a un ambiente físico, cultural y socialmente distinto exige de estos hombres un esfuerzo cuyas consecuencias recaen sobre ellos y sobre la sociedad que los acoge.



2.- Crear conciencia



del verdadero valor de la enseñanza para la elevación del nivel de vida de nuestro pueblo y la transformación sociológica e industrial de España. Creemos necesario crear mentalidad en torno a la rentabilidad de la enseñanza desde el punto de vista del desarrollo económico y social, ya que logra perfeccionar la producción, aumentar la productividad e incrementar los ingresos del trabajador especializado que superan en gran medida los de aquellos obreros no cualificados por carecer de la más mínima instrucción.



3.-La formación social

del universitario al que se pone en contacto con una realidad social concreta, para responsabilizarle ante las necesidades esenciales de nuestro pueblo. Esta formación se consigue por la mutua y sana convivencia entre los estudiantes y los trabajadores

Las cifras de analfabetismo

nacionales que se barajan pecan de vaguedad y resultan ser contradictorias como lo demuestran las estimaciones siguientes:

El avance de la situación del analfabetismo dado en 1.958 era el 6'4 por 100, que equivalía a 1.908.311 analfabetos (Boletín de la Junta Nacional contra el Analfabetismo, Diciembre 1.958).

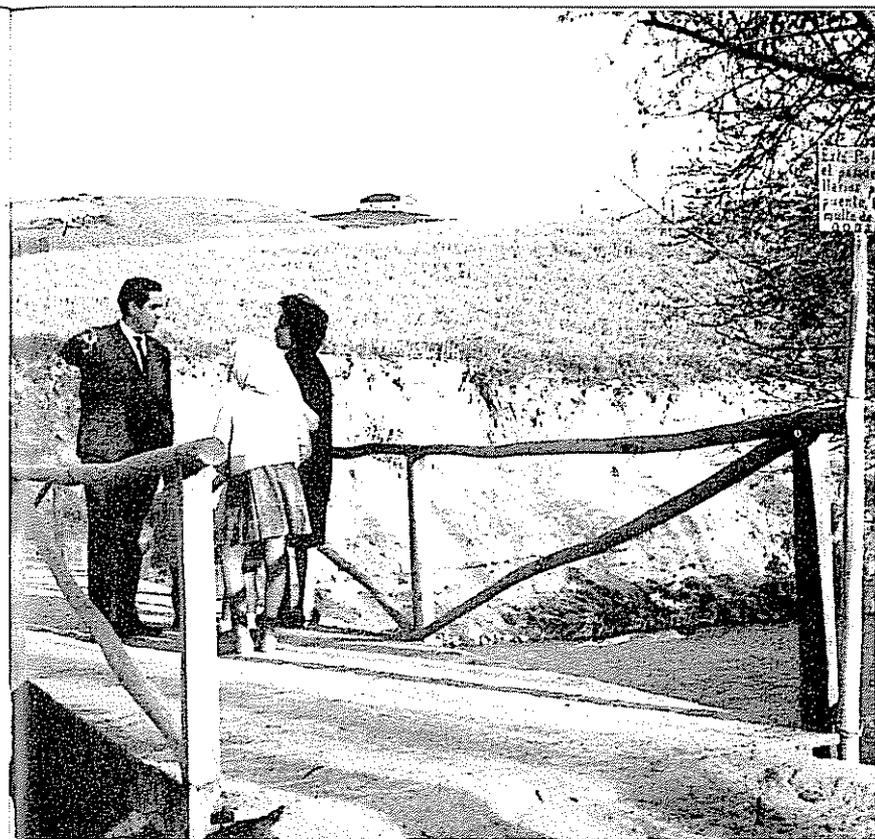
La estimación hecha en 1.960 la sitúa en un 9 por 100 aproximado que supone 2.250.000 analfabetos. (Seminario de Enseñanza de Caritas Españolas. Madrid. Mayo 1.962).

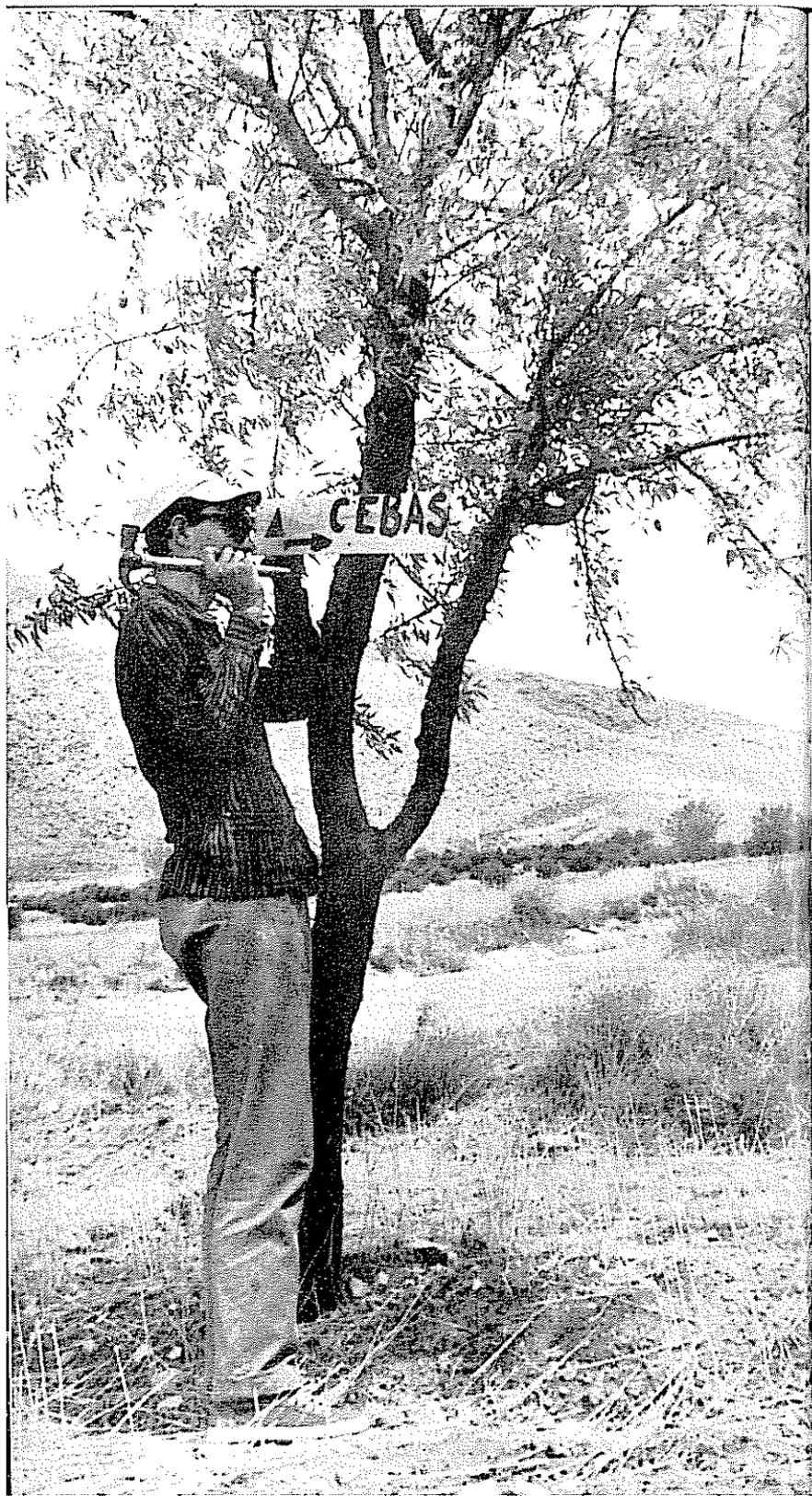
En 1960 el porcentaje era de 12,1 por 100, que significa aproximadamente 3.630.000 analfabetos mayores de 10 años. (Datos facilitados por la comisión de Enseñanza del Plan de Desarrollo).

En 1962 se ha dado oficialmente la cifra de 9,2 por 100 equivalente a 2.760.000 analfabetos. (Según declaraciones de Organismos competentes).

En 1962 el porcentaje era de 10,35 por 100 que suponía 3.158.850 de personas mayores de 10 años que no sabían leer ni escribir. (Anuario de Estadística de 1962).

Ante esta variedad confusa de datos difícilmente podemos tomar una cifra en consideración, limitándonos a instar de los organismos competentes un dato concreto y único del estado de la cuestión.





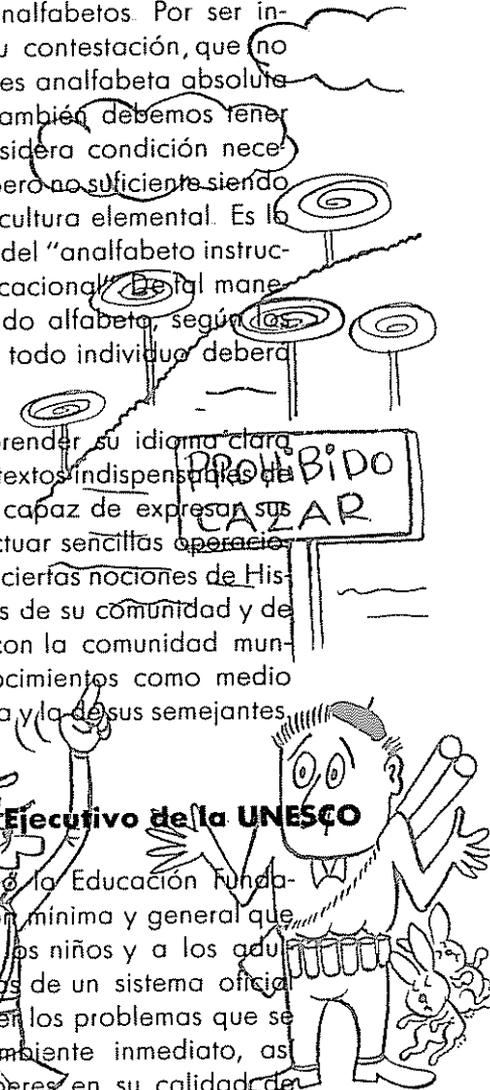
“¿Sabe leer y escribir?”

es la pregunta imprecisa con que cuenta España sobre la calidad de los analfabetos. Por ser incompleta lo es también su contestación, que no nos aclara si una persona es analfabeta absoluta o si lo es relativamente. También debemos tener en cuenta que hoy se considera condición necesaria saber leer y escribir, pero no suficiente siendo preciso que se posea una cultura elemental. Es lo que se ha titulado el paso del “analfabeta instruccional” al “analfabeta educacional”. De tal manera que para ser considerado alfabeto, según los patrones de la UNESCO, todo individuo deberá ser capaz de:

1.º - Hablar y comprender su idioma clara y fácilmente. 2.º - Leer los textos indispensables de su vida ordinaria. 3.º - Ser capaz de expresar sus ideas por escrito. 4.º - Efectuar sencillas operaciones aritméticas. 5.º - Tener ciertas nociones de Historia, cultura e instituciones de su comunidad y de su país, y de su relación con la comunidad mundial. 6.º - Utilizar sus conocimientos como medio para mejorar su propia vida y la de sus semejantes.

El Consejo Ejecutivo de la UNESCO

en su reunión n.º 26 definió la Educación Fundamental como “la instrucción mínima y general que tiene por objeto ayudar a los niños y a los adultos privados de las ventajas de un sistema oficial de educación a comprender los problemas que se plantean en su medio ambiente inmediato, así como los derechos y deberes en su calidad de ciudadanos e individuos, y a participar de un modo más eficaz en el progreso social y económico de su comunidad”.



El Curso de Capacitación

del método de enseñanza rápida, que se utilizará para preparar a los universitarios en el manejo de las tareas pedagógicas que deberán realizar, se celebrará en los cuatro primeros días previos al comienzo de la actuación de los participantes en sus respectivas zonas. El método consta de dos cursos: a) Para analfabetos absolutos. b) para analfabetos relativos. El programa para ambos consta de tres tipos de enseñanza que reciben según el nivel anteriormente indicado.



1. Enseñanzas básicas:

lectura, escritura y cálculo. En la lectura se utilizará el método para la enseñanza de adultos de Navarro Higuera.

2. Enseñanzas culturales:

Geografía, Historia actual, Literatura, Religión, Cine, Higiene y unas elementales nociones explicativas sobre los aparatos que nos rodean: luz eléctrica, radio, teléfono, etc.

3. Enseñanzas sociales:

Hay que distinguir dos fases en ellas, una de información y otra de gestión y tramitación sobre: Patronato de Igualdad de Oportunidades, Instituto Nacional de Previsión, Patronato de Protección al Trabajo, Escuelas de Formación Profesional Acelerada, etc.





El Método de Enseñanza

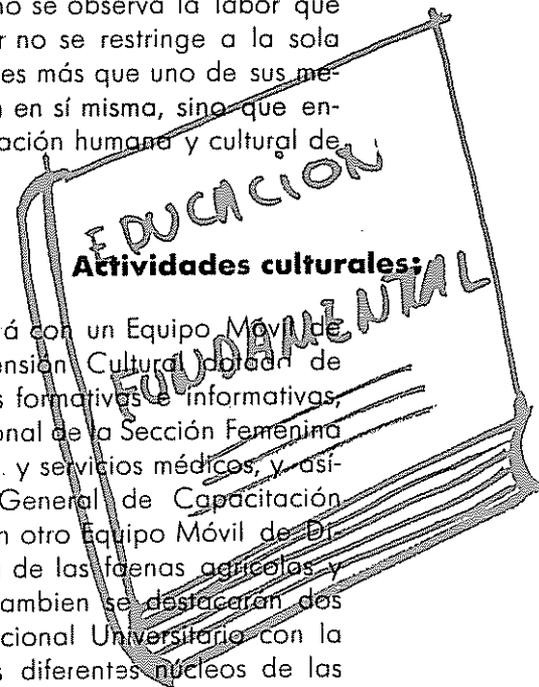
es activo y los programas están pensados en función de los 40 días de duración de la Campaña. Se darán también clases de lectura motivadoras de su interés sobre: impresos, periódicos, letreros de la ciudad, etc. Como se observa la labor que se pretende desarrollar no se restringe a la sola alfabetización, que no es más que uno de sus medios, pero nunca un fin en sí misma, sino que engloba también la formación humana y cultural de nuestro pueblo.

Actividades culturales:

Cada provincia contará con un Equipo Móvil de la Comisaría de Extensión Cultural, dotado de proyectores y películas formativas e informativas, de una Cátedra Nacional de la Sección Femenina equipada con Rayos X. y servicios médicos, y, asimismo la Dirección General de Capacitación Agraria contribuirá con otro Equipo Móvil de Divulgación para mejora de las faenas agrícolas y técnicas de cultivo. También se destacaron dos grupos de Teatro Nacional Universitario con la misión de recorrer los diferentes núcleos de las comarcas de actuación, representando obras populares. Junto con ello, se trasladará la Coral "Santo Tomás de Aquino" de S.E.U.

En Granada comenzaron

el pasado año las Campañas de Educación Fundamental; la trascendencia de la labor desarrollada, expuesta en un amplio informe sobre los resultados obtenidos, alcanzó gran eco dentro y fuera de España. Las tareas iniciadas entonces recomiendan la continuidad y ampliación de la misma como medio más positivo de lograr la culminación de los objetivos propuestos.



"Nos inquieta también

en el orden cultural primario, el hecho, estadísticamente demostrado, de que Granada arroje el índice de analfabetismo más elevado de España". (Sr. Rector de la Universidad de Granada).

La Campaña comprenderá

las comarcas de Huescar, Baza, Guadix, Iznalloz, Montefrío y Loja, o sea todo el frente norte de la provincia granadina, abarcando desde las agrupaciones urbanas a las rurales más desperdigadas y de más difícil acceso que carecen de un sistema de enseñanza continua. Toda la zona elegida tiene el problema acuciante de que sus hombres están en paro durante la mitad del año y se ven obligados a emigrar en busca de trabajo, que no suelen encontrar dada su falta de especialización y poca agilidad, por su incultura, para adaptarse a ella.

La provincia de Granada

según datos del Consejo Económico Nacional —sin olvido de sus profundas diferencias internas comarcales— tiene todas las características de los países subdesarrollados o deprimidos. En primer lugar, su economía se encuentra dominada por el sector agrario, que proporciona el 34,59 por 100 de todo el producto neto provincial y dió ocupación al 61,4 por 100 de toda la población activa en 1.960. Este hecho, unido a su elevada densidad de población (62 habitantes por Km²) y a su importante incremento vegetativo, superior al promedio español, determina uno de los menores índices de renta por habitante de España, 8.037 ptas. frente a las 15.131 del promedio nacional y a las 30.230 ptas. de Vizcaya la provincia más destacada. Así se explica que, en los últimos diez años, haya sido Granada la provincia española

con mayor movimiento migratorio hacia el resto de España e incluso, aunque con menor trascendencia hacia el extranjero. Por idéntica razón se justifica que el último Censo Oficial (1.960) haya registrado un clarísimo descenso de su población absoluta, 13 545 habitantes menos, respecto al anterior Censo de 1.950, a pesar de que en el mismo período de tiempo el saldo del crecimiento vegetativo haya sido muy favorable, 128,412 nacimientos más que defunciones.

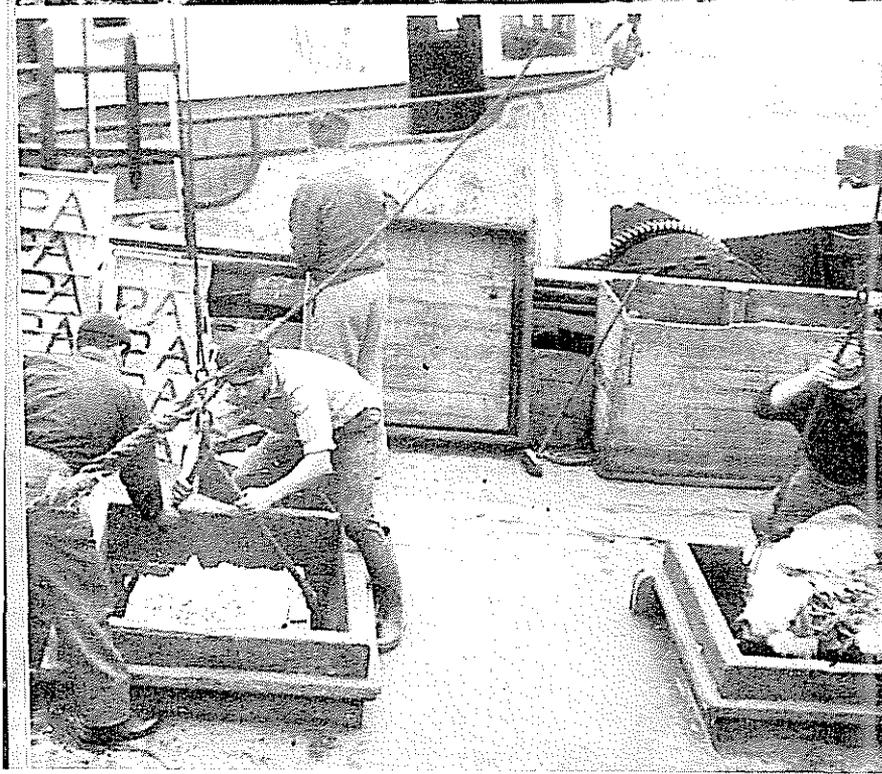
La estructura agraria

de la provincia repite más o menos de cerca la estructura general agraria de España. Sin embargo, no cabe duda de que no faltan los matices diferenciales, que podrían ser mayores si se llevase a cabo una investigación profunda de todos los diversos aspectos de esta fase de la agricultura granadina, todavía poco conocida. No obstante, se percibe claramente el predominio de las formas extremas estructurales: el latifundio y el minifundio.

CLASIFICACION DE LAS PARCELAS SEGUN SUPERFICIE

Superficie (Has.)	N.º de Parcelas
Menor de 0,5	255.398
De 0,5 a 1	96.736
De 1 a 5	86.902
De 5 a 10	19.589
De 10 a 50	10.431
De 50 a 100	1.196
De 100 a 250	879
De 250 a 500	305
De 500 a 1.000	130
De 1.000 a 5.000	98
Más de 5.000	5
T O T A L	471.669





El grado de concentración y parcelación es muy diferente, en primer lugar, según se trate de secano, con acusada concentración, o de regadio, por lo general muy parcelado.

A Huelva va el S.U.T.

por primera vez este año, llamado por aquellos que, por sus funciones, sienten de cerca la tristeza de la ignorancia, para que nos acerquemos a sus hombres: campesinos y pescadores. Es una petición sentida y ansiosa en la que queda patente la llamada de socorro de los hombres que no saben leer ni escribir, a la que hemos de responder con nuestra presencia, en la que mezclaremos la humildad de nuestra función con el orgullo por nuestro servicio.

"El número de analfabetos

totales -entre los pescadores- no es inferior a un cuarenta por ciento, pero en lo que se refiere al mínimo exigido por la llamada Educación Fundamental superaría quizá un ochenta por ciento." En tierra las cifras no son tan alarmantes, pero la ignorancia también se da encontrando su mejor escudo en la dispersión de mínimos poblados a los que la escuela no puede llegar.

Toda la provincia de Huelva

va a quedar comprendida en la Campaña: Existirán cinco comarcas en el interior, y cuatro puertos con proyección a la población pescadora. Las primeras son: Huelva, La Palma del Condado, Ayamonte, Valverde del Camino y Aracena. Los puertos abarcados son los de: Ayamonte, Isla Cristina, Punta Umbria y Huelva.

La población activa de Huelva

dedicada a la agricultura y a la pesca constituye un 54,7% de la misma, porcentaje notablemente superior al del sector industria-minería (23,2%) y de servicios (23,1%). No obstante, el producto de la pesca y del cultivo agrícola representa únicamente el 36,1 por 100 de la producción total; de ahí que la renta anual por persona activa en dicho sector sea únicamente de 27.631,58 ptas., ingreso que duplican los sectores industrial y de servicios. Como es lógico, este desequilibrio ha provocado el doble fenómeno de una creciente corriente migratoria hacia otras zonas más desarrolladas y una reciente atención de los organismos estatales a la posible industrialización de la provincia. Ambos hechos tienden a paliar el paro estacional y encubierto tan común en las provincias andaluzas.

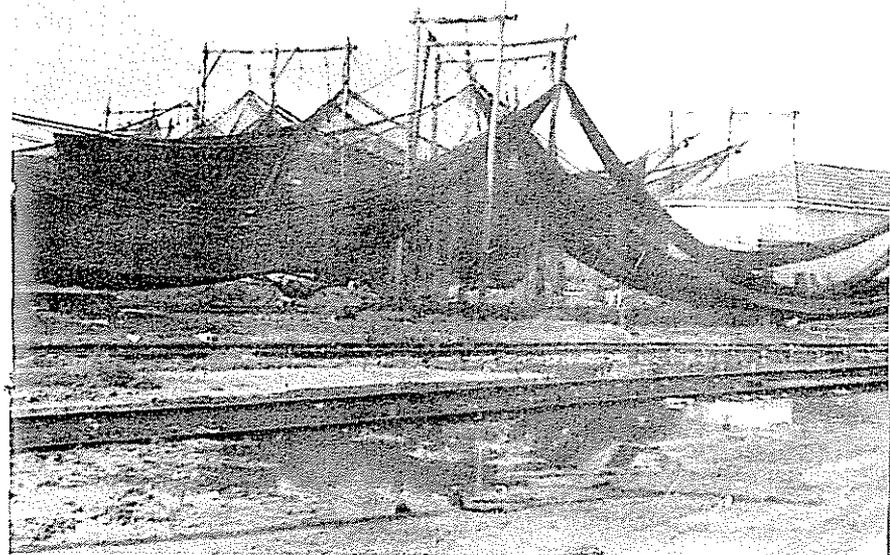


La estructura agraria

de esta provincia presenta las siguientes características: De las 1.008.500 Has. de la superficie de Huelva, 244.800 están labradas, porcentaje muy inferior al nacional; predominan los cultivos herbáceos (172.600 Has) frente a los árboles y arbustos (72.200 Has distribuidas entre olivares, viñedos y frutales). La superficie no labrada, integrada por praderas naturales, arbolado y pastos, es de 562.100 Has. Por fin, la superficie improductiva —integrada especialmente por las marismas— es de 201.600 Has. El regadío apenas tiene importancia, ya que afecta únicamente a 2.400 Has.

La estructura de la propiedad

agraria es la siguiente: Existen 183.250 parcelas de menos de 5 Has; (cifra ésta que señala en términos generales la existencia de latifundios; el número de éstos es, pues, relativamente escaso, dándose





unicamente en las zonas más próximas a Sevilla y Badajoz y ocupando preferentemente zonas naturalmente improductivas).

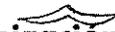
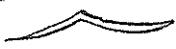
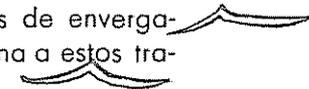
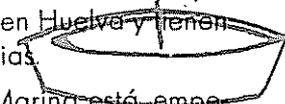
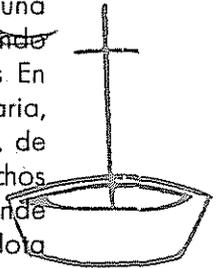
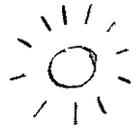
La situación social de los pescadores

de Huelva es muy diferente, según se trate de Bajura o Altura. Hay que tener en cuenta que el Puerto de Huelva es el único de España en que la pesca de arrastre va a la parte y no a salario fijo como en los demás. Por eso es el puerto donde los marineros, en igualdad de condiciones perciben más ingresos. El problema máximo que tienen es el de la vivienda. Ha de ser barata, especialmente en la provincia, porque gana poco y porque está acostumbrada a pagar lo mínimo. Normalmente, en una habitación vive una familia pescadora, pagando por ella al propietario 40 y 50 pts. mensuales. En la capital, la vivienda es absolutamente necesaria, no ya por una mera consideración de mejora de condiciones, sino simplemente porque hay muchos pescadores que viven sin familia al no tener donde alojarlas. La mayoría de los tripulantes de la flota de Huelva, proceden de Galicia y algunos vascos, asturianos y santanderinos. Puede afirmarse que mil quinientos hombres trabajan en Huelva y tienen sus familias en aquellas provincias.

El Instituto Social de la Marina está empeñado en la actualidad en empresas de envergadura por proporcionar vivienda digna a estos trabajadores de la mar.

La organización general

de la Campaña de Educación Fundamental se concreta así: los días 2, 9 y 15 de julio, comenzará el curso de Capacitación para Huelva (tierra), barcos y Granada respectivamente; el curso durará 5 días y se celebrará en el C.M. del S.E.U. "Francisco Franco"; los días 6, 13 y 19 de julio partirán

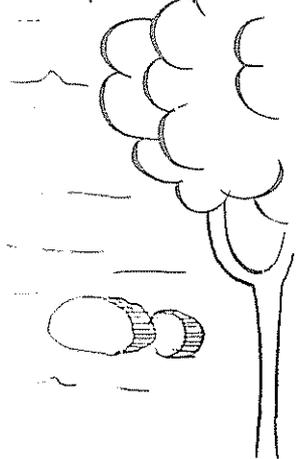




los diferentes grupos para sus zonas de actuación; la Campaña tendrá una duración de 40 días; los núcleos donde radicarán los universitarios han sido elegidos y planificados en colaboración con las autoridades de los municipios, que prestarán la ayuda necesaria; cada comarca estará al mando de un jefe de la misma, cuya misión estriba: en orientar las tareas de su zona, velar por el cumplimiento de la misión encomendada a cada universitario y servir de intermediario entre éstos y la Jefatura de la Campaña de cada provincia; con residencia en las Capitales de Granada y Huelva existirán sendas Jefaturas de Campaña con el fin de coordinar las diferentes comarcas de su provincia, así como mantener un estrecho control sobre la efectividad y proporcionar en todo momento las orientaciones precisas; cada Jefatura mantendrá un Servicio Móvil de Inspección para realizar el apartado anterior

Ochocientos universitarios

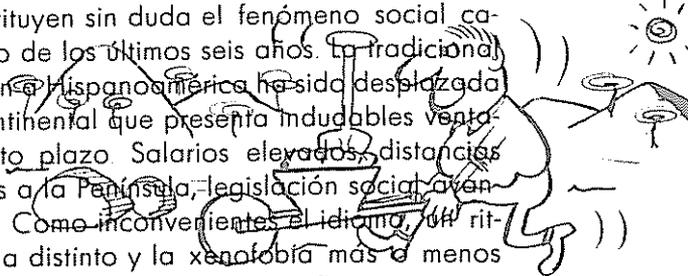
de todos los Distritos participarán en total en las actividades que hemos reseñado. Esta cifra es la más elevada de los últimos siete años alcanzada por el Servicio universitario del Trabajo en sus tareas en pro de la hermandad y mutuo conocimiento entre los trabajadores y los estudiantes



*En las orillas del río Bidasoa
pienso que en la ciudad de Büchen
(Alemania)
a la hora en que las calles vuelven
llenando de españoles las avenidas
y traen oscuras
ocho horas de hierro y de carbón en unos ojos
acostumbrados más al agua;
pienso que el joven moreno,
con los ojos perdidos hacia el Mediterráneo
no dirá "Ich liebe dir"
sino dirá "Te quiero" a todas las muchachas*

El S.U.T. va a Alemania

porque la corriente migratoria española a este país constituyen sin duda el fenómeno social característico de los últimos seis años. La tradicional emigración hispanoamericana ha sido desplazada por la continental que presenta indudables ventajas a corto plazo. Salarios elevados, distancias asequibles a la Península, legislación social avanzada, etc. Como inconvenientes el idioma, un ritmo de vida distinto y la xenofobia más o menos atenuada del pueblo alemán que aflora en cuanto la "concentración de latinos" en alguna ciudad excede de lo permisible, amenazando alterar sus costumbres.



Según las estadísticas

del Instituto Español de Emigración, el 55% de la emigración continental se dirige a Alemania. Las razones hay que buscarlas en el desarrollo inusitado de la economía alemana que, con la ayuda masiva norteamericana y el estímulo de la escasez de posguerra, precisa de mano de obra.

Los trabajadores españoles

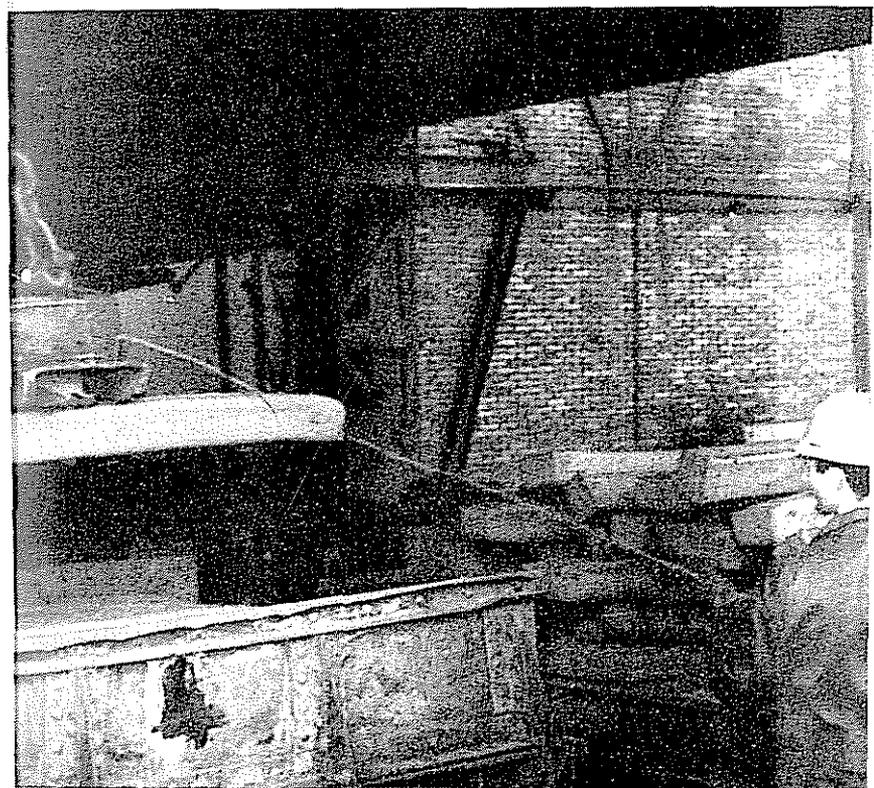
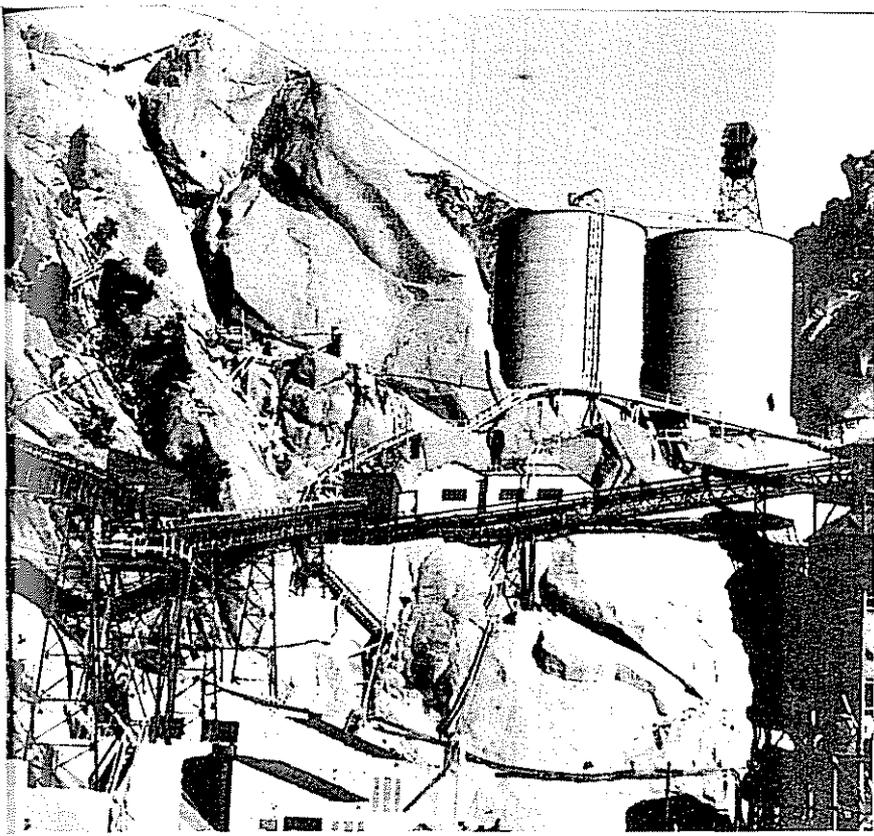
que emigran a Alemania son generalmente obreros sin calificar. El 81,03% proceden del peonaje no incluido en especialidad alguna. Este hecho agrava el problema, pues un peón no es imprescindible en un proceso de fabricación, y es empleado generalmente en trabajos ínfimos que no admiten los obreros alemanes, aristocracia laboral de aquel maremagnum de nacionalidades.

La vertiente económica

no podemos dejar de señalarla. Hoy es del dominio público que nuestra balanza comercial se equilibra con los ingresos procedentes del turismo y con los envíos de los emigrados, llegando así a una balanza de pagos favorable. El volumen de los giros procedentes de Alemania es muy considerable. Como orientación podemos afirmar que ningún obrero envía menos de 100 DM mensuales y la mayoría llegan a los 200. En una pequeña ciudad castellana se reciben mensualmente un millón de pesetas en giro de trabajadores españoles. Esta situación es transitoria, puede crear un falso optimismo y, lo que es peor, sirve de parapeto y argumento con que demostrar el acierto en determinadas gestiones de nuestra Economía.

Los universitarios españoles

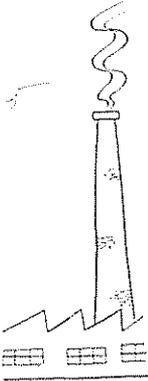
que cuentan con una larga historia de realizaciones sociales, Campos de Trabajo, Campañas de Educación Fundamental, etc, no pueden permanecer ajenos a problema tan urgente y cercano. El Campo que el S.U.T. va a montar en la ciudad de Frankfurt am Main es de ambiciones muy limitadas, con un número reducido de participantes. La empresa ha sido posible gracias al Instituto Español de Emigración.





Las características del Campo

comprenden, aparte del trabajo individual de los universitarios en la Factoría, una labor en equipo de conocimiento profundo de las condiciones de vida de nuestros trabajadores mediante la práctica estadística, el testimonio directo y las opiniones de los interesados. No vamos a llevar un efímero consuelo a unos hombres que precisan únicamente un puesto de trabajo en su propio país. Tampoco nos lleva a Alemania la simple curiosidad, pues la magnitud del problema nos impide hacer turismo o ensayarnos en frivolidades.



Nuestro agradecimiento

a los Organismos Oficiales, que con su apoyo han hecho posible estas Campañas del S.U.T., dando pruebas de su sensibilidad universitaria y preocupación por los problemas nacionales. Citamos al Ministerio de Educación Nacional (Comisaría de Extensión Cultural), Ministerio de Trabajo (Patronato de Protección al Trabajo, Institutos Español de Emigración, Social de la Marina y Nacional de Previsión), Ministerio de Agricultura (Dirección General de Capacitación Agraria), Delegación Nacional de Sindicatos (Sindicato Nacional de Pesca), Delegación Nacional de Sección Femenina y Gobiernos Civiles de Granada y Huelva. Especial mención para los Municipios donde se actuará y que acogieron con entusiasmo la idea de la Campaña, pese a la época de intenso trabajo en el campo y a las escasas disponibilidades económicas de que gozan. Asimismo a las Empresas que acogieron con cariño nuestra sugerencia para el montaje de los Campos de Trabajo.

A E I O U



Este folleto ha sido editado por el Servicio Universitario del Trabajo con textos y bajo el cuidado de: Enrique Calonge Revuelto y Juan Gómez Tovar, Jefe y Secretario, respectivamente del Departamento Nacional del S.U.T.; Eugenio Triana, Director de la Revista "Presencia" y Rafael Díaz Moliner. Fué impreso en los talleres de Eder, S. L., con dibujos de Quintana y fotografías del archivo del Departamento. Terminose de imprimir en Madrid el día 30 de junio de 1.963, día de la coronación de S.S. el Papa Pablo VI.